

第八章

大学生创新创业实践

不做准备，就是在准备失败。

——本杰明·富兰克林

学习目标

1. 了解大学生创新创业大赛相关知识；
2. 通过对经典案例的解读，真实了解创业的过程；
3. 从案例中了解创业过程中经常出现的问题；
4. 体会创业中创业者自身素质的变化过程。

故事引入

山里娃的创业故事

张建贵是贵州遵义团溪镇一座深山里的孩子，家里贫穷，温饱问题尚未解决，但他立志走出大山。依靠老师和亲戚朋友的经济资助加之自己拼命努力学习，2009年他以优异成绩考上西南大学。为了能在重庆留下来，在学习之余，他开始了他的创业梦。

在来重庆的第三天，张建贵去北碚城区批发市场，用半年学费买了15套棉被，新生开学，张建贵用三天时间售出13套棉被，净赚1270元。随后，他加入学校创业协会锻炼自己，并邀请同乡联手送外卖，每月赚取3000多元。大二时，张建贵和同学在南区美食城开了一家广告工作室，后以失败告终。第一次实体创业，尽管失败，但终究踏出了第一步。大二下学期，张建贵与创业协会同学李明慧共同创办了培训学校，并组建了80余人的师资队伍，很快，张建贵分得7万元回报。利用这笔本钱，张建贵不断拓展领域，在西南大学南园美食城开水吧，在杏园美食街开快餐超市，在四川资阳投资培训学校，年收入超过300万元。

事业成功的同时，各种荣誉也纷至沓来，张建贵曾担任重庆市大学生创业联盟主席，获评共青团重庆市委“创业先锋”。自己走过的每一步，张建贵都会写进回忆录，他取名为《山里娃的创业故事》。

(文献来源：基本素材来自学习啦网站，笔者适当加以改编)



第一节 大学生创新创业大赛与创业能力培养

创新创业大赛是学生创新创业能力集中体现的实战演练平台。以创新创业大赛为载体,反观创新创业能力,是研究创新创业能力的有效路径;以创新创业能力指标体系为训练指向,是提高创新创业大赛成果的教育途径。创新创业大赛与学生创新创业能力密切相关、互为助益。

深化创新创业大赛对培养学生创新思维、创业意识、专业水平、实践能力、职务能力具有重要意义,是高校实现从就业从业教育到创新创业教育战略转型的重要途径。由于中国社会的快速发展,高等学校探索适合我国教育的创新创业教育体系、路径和模式,具有重要的理论价值和现实意义。

一、创新创业大赛与大学生创新创业能力培养的关系

(一) 以创新创业大赛为载体,提升大学生创新创业能力的必要性

各高校越来越重视大学生创新创业教育,并提供了全方位服务创新创业文化的实践活动。第一课堂开设创业基础课程、第二课堂开展课外研究培训活动,丰富了大学生创新创业培训项目与大学生创新实验活动。积极整合资源,在学校内部和周围设立创业学校、创业孵化园,邀请优秀校友和企业家建立校外辅导俱乐部、校外创新创业训练营等指导大学生开展主题演练,充分利用国家级、省级创新创业产业园开展创业实践活动,效果良好。

大学生创新创业大赛参赛作品的酝酿和培育可以与互联网、大数据、云计算、AI、物联网、区块链等技术和手段相结合,促进制造业、农业、医疗、科技等转型升级,推动与生产生活深度融合。赛事评委包括投资人、企业家、教育专家、相关学科领域专家,其知识结构完善,可充分评估高校创新创业教育的阶段性成果,验证创新创业教育的有效性和可靠性。

(二) 以创新创业大赛为载体,提升大学生创新创业能力的可行性

创新创业能力是一个复杂的多维度概念,要在全员育人、全过程育人、全方位育人的过程中,坚持以学生为本,在创新创业大赛中提高学生创新创业的能力。

以提升大学生的核心素养为培养目标,以大学生创新创业能力的核心素养、应用实践能力、创业就业的职务能力培养对象,以“基于胜任力的大学生创新创业核心素养体系的培育与强化”“基于产学研一体化培养的大学生创新创业应用实践能力体系的培育与强化”“基于行业企业研究的大学生创业就业职务能力体系的培育与强化”为重点,以项目制为导向、以研产销为路径、以校企合作为依托,构建以创新创业大赛促进创新创业能力培养的全方位育人体系,是全面推进创新创业教育的有效路径,是撬动高校教育综合改革、促进体制机制创新的有效实践,是全面发力构筑高等教育服务学生、服务社会经济发



展的重要“桥梁”。

二、创新创业大赛与大学生创新创业能力的路径探析

（一）培养与强化基于胜任力的大学生创新创业核心素养体系

面对社会激烈的竞争压力和巨大的就业压力，大学生如何提高自己的职业能力显得尤为必要和迫切。如何提高学生的综合素养，是供需双方的双向诉求。一个优秀的大学生，必须具备扎实的理论基础、过硬的组织协调能力、突出的社会交往能力、良好的语言表达能力以及环境适应能力。

创新创业大赛创办的目的和意义，主要是以创新引领创业、创业带动就业、推动高校毕业生更高质量创业就业。习近平总书记强调：“希望你们扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。”可见赛事的举办对学生胜任力的培养大有裨益。在创新创业的模拟与演练中，可以通过项目呈现与路演、沙盘模拟经营大赛、商务谈判与电梯营销大赛等全方位提升学生的胜任力。

（二）培养与强化基于产学研一体化培养的大学生创新创业应用实践能力体系

各高校以创新创业大赛为载体，以赛促教、以赛促学、以赛促创，充分发挥高校创新创业改革的带动力，不断赛出教学成果、赛出科研成果、赛出人才成果，不断完善科教结合、产教结合、产学研一体化，不断增强校校协同、校企协同、校地协同育人，不断创新人才培养机制等，真正做到赛项目、赛育人、赛品牌。

师生共创、科技成果转化的有效机制探索，已成为当下高校科技创新的热门话题。在创新创业的实践中，广大师生积极参与技术创新与产品研发，以教师的实验室、教研室和科研团队为依托，以教师国家自然科学基金、国家社会科学基金等科研项目为媒介，深耕专业技术发展，探索跨院系、跨学科的交叉培养领域，集聚创新创业教育的要素与资源，将高校的智力、技术和项目资源辐射带动当地乃至全国的经济和社会发展，打造中国产业的新升级驱动。

（三）培养与强化基于行业企业研究的大学生创业就业职务能力体系

强化大学生对商业与企业本质的认知，有利于学生适应社会发展的需要和就业发展的需要，是大学生探索工作世界，并进行觉知与承诺的关键。大学生创新创业大赛以项目为导向，能让大学生体验创业全过程，了解创业部门的职能划分。大学生创新创业大赛从创意—创业者—创业团队—创业机会的识别与利用—创业风险的识别与防控—商业模式的探索与开发—资源整合与创业融资—新企业的开办，从产品研发—生产服务—市场营销—人力资源—资本财务—综合行政，从行业链、产业链让大学生更深层次理解企业的创办、运营与发展，满足大学生适应社会的需要，提升大学生就业创业的能力。

在产品研发环节的演练，可以更好地培养学生需求研究的能力和水平、产品开发的技



术和经验、产品调试的敏锐和及时；在生产服务环节的演练，可以更好地培养学生熟悉原料采供的流程与操作、生产管理的步骤和能力、售后服务的内容和举措；在市场营销环节的演练，可以更好地培养学生市场调研的方法和手段、渠道通路的构建与维护、销售方案转为行动计划的销售执行能力；在人力资源环节的演练，可以更好地培养学生探索出企业人力资源规划、招聘与岗位设置、培训与开发、薪酬福利、绩效考核、劳动关系等基本模块的实施办法；在资本财务环节的演练，可以更好地培养学生风险防控的能力，了解投融资、资本结构、财务风险等，发挥财务杠杆效应；在综合行政环节的演练，可以更好地培养学生行政管理、日常事务管理、会议管理、制度管理、涉外事务管理的能力，提升“大综合”的规范化管理水平。

依托大学生创新创业大赛培养大学生创新创业能力，是顺应新时代新变化的重要举措，是创新人才培养方式的有益尝试，是提升大学生核心竞争力的有效途径。探索与大学生成长成才规律相适应的培养方式是当前创新创业教育的重点也是难点。大学生创新创业大赛面向全国乃至世界高校、面向全体大学生，是一个开放性的创投展示平台，是一种面向社会需求的实践性教学手段。近年来，大学生创新创业大赛参赛赛道广泛拓展、参赛项目领域多样、参赛人数逐年攀升、覆盖高校与日俱增、社会各界高度重视，切合学生的分层培养和专业培养的现实要求。创新创业能力是大学生全面发展的重要指标，要因事而化、因时而进、因势而新，提出新办法、钻研新路径、利用新平台，建立培养、教育、评价、反馈体系，科学考量、积极培育、多措并举，将大学生创新创业能力的培养提升到一个新高度，为创新创业教育的发展和教育任务的实现注入新的活力。

第二节 中国“互联网+”大学生创新创业大赛

2018年3月9日，教育部启动第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛。大赛的目的是深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”生力军；鼓励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦。大赛的任务是重在把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导各地各高校主动服务国家战略和区域发展，积极开展教育教学改革探索，切实提高高校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。本次大赛的目标是推动创新创业教育与思想政治教育紧密结合、与专业教育深度融合，促进学生全面发展，努力成为德才兼备的有为人才；推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济高质量发展；以创新引领创业、以创业带动就业，努力形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

本次大赛由教育部、中央网络安全和信息化领导小组办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、农业农村部、国家知识产权局、国务院侨务办公室、中国科学院、中国工程院、国务院扶贫开发领导小组办公室、共



青团中央和福建省人民政府共同主办，厦门大学承办。大赛设立组织委员会、专家委员会和纪律与监督委员会。大赛主题是“勇立时代潮头敢闯会创，扎根中国大地书写人生华章”。

本届大赛举办了“1+5”系列活动。“1”是主体赛事，在校赛、省赛基础上，举办全国总决赛（含金奖争夺赛、四强争夺赛和冠军争夺赛）。

“5”是5项同期活动，具体包括如下。

(1) “青年红色筑梦之旅”活动。在更大范围、更高层次、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动，推动创新创业教育与思想政治教育相融合，创新创业实践与乡村振兴战略、精准扶贫脱贫相结合，打造一堂全国最大的思政课。

(2) “21世纪海上丝绸之路”系列活动。主动服务“一带一路”建设，推动教育先行，实现创新创业教育交流合作从“丝绸之路经济带”到“21世纪海上丝绸之路”的全面布局，为民心相通、合作共赢铺路搭桥。

(3) “大学生创客秀”（大学生创新创业成果展）。在大赛总决赛期间举办“大学生创客秀”，在承办方厦门大学设置项目展示区、项目路演区、投融资对接区、合作签约区、交流分享区、创意产品体验区等，开展投资洽谈、创新创业成果展、团队展示等活动，为各方人员提供开放参与的机会。

(4) 改革开放40年优秀企业家对话大学生创业者（“互联网+”产学研合作协同育人报告会）。邀请改革开放40年来涌现出的有影响的企业家、投资人、行业领军人物、技术专家与大学生创业者对话，在总决赛期间开设报告会或主旨演讲，围绕产业发展趋势、行业人才需求和产学研合作协同育人等主题进行交流，传播成功经验，共享创新创业理念，助力大学生成长发展。

(5) 大赛优秀项目对接巡展。在2018年“数字中国”建设峰会、第二十二届中国国际投资贸易洽谈会和大赛总决赛期间设立专区，开展优秀项目展示交流和投融资洽谈对接活动，进一步推动大赛成果转化应用。

参赛项目主要包括以下类型。

(1) “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；

(2) “互联网+”制造业，包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；

(3) “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务等；

(4) “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；

(5) “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等；

(6) “互联网+”公益创业，以社会价值为导向的非盈利性创业。参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。



以上各类项目可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”活动。

(7) “青年红色筑梦之旅”赛道。增设“青年红色筑梦之旅”赛道，参加此赛道的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。各省（区、市）教育厅（教委）、各高校要组织大学生创新创业团队到各自对接的县、乡、村和农户，从质量兴农、绿色兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农等多个方面开展帮扶工作，推动当地社会经济建设，助力精准扶贫和乡村振兴。

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目可自主选择参加主赛道或“青年红色筑梦之旅”赛道比赛，但只能选择参加一个赛道。

(8) 国际赛道。打造大赛国际平台，提升大赛全球影响力。由国际赛道专家组会同全球大学生创新创业联盟（筹）择优遴选推荐项目。鼓励各高校推荐国外友好合作高校的项目参赛，鼓励各高校推荐海外校友会作为国际赛道合作渠道。

2018年10月15日，第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛冠军争夺赛在厦门大学举行。经过激烈比拼，最终北京理工大学“中云智车——未来商用无人车行业定义者”获得冠军。厦门大学“罗化新材料：全球激光荧光陶瓷的领航者”、北京邮电大学“人工智能影视制作-聚力维度”获得亚军，浙江大学“邦巍科技——全球高性能结构材料领跑者”、北京理工大学“泉龙科技 AR 智能眼镜”以及来自国际赛道的加拿大多伦多大学“FlexCap 柔性能源储存”获得季军。

第三节 “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

一、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

“挑战杯”大学生创业计划竞赛（简称“小挑”）“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛是由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联和地方政府共同主办，由国内著名大学、新闻媒体联合发起的一项具有导向性、示范性和群众性的全国竞赛活动。

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（简称“大挑”）和“挑战杯”大学生创业计划竞赛（简称“小挑”）的比赛侧重点不同，“大挑”注重学术科技发明创作带来的实际意义与特点，而“小挑”更注重市场与技术服务的完美结合，商业性更强。“大挑”奖项设置为特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，而“小挑”奖项设置为金奖、银奖、铜奖。

二、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛历届情况

（一）第一届竞赛于1989年在清华大学举办

1988年，清华大学首次设立校内“挑战杯”竞赛。次年，在国家教委的支持下，清华大学等34所高校和全国学联、中国科协及部分媒体联合发起举办了首届“大挑”，清华大学获得“挑战杯”。



（二）第二届竞赛于 1991 年在浙江大学举办

第二届“大挑”由共青团中央、中国科协、全国学联主办，初步建立了选拔、申报、评审的竞赛机制，确立了组委会和评委会各自独立运作的竞赛机构，形成了两年一届、高校承办的组织方式。上海交通大学获得“挑战杯”。

（三）第三届竞赛于 1993 年在上海交通大学举办

第三届“大挑”的各项机制得到进一步完善和加强。北京大学获得“挑战杯”。

（四）第四届竞赛于 1995 年在武汉大学举办

第四届“大挑”获得周光召、朱光亚等 100 名著名科学家寄语勉励。复旦大学获得“挑战杯”。

（五）第五届竞赛于 1997 年在南京理工大学举办

在第五届“大挑”中，香港大学生首次组团参与竞赛活动。清华大学获得“挑战杯”。

（六）第六届竞赛于 1999 年在重庆大学举办

在第六届“大挑”中，重庆市政府作为主办方之一，这是省级政府首次参与赛事主办。中国香港地区 9 所高校的 40 件作品直接进入终审决赛。共有 43 个项目签订协议，转让总金额超过 1 亿元，转让金额超过前五届的总和。

（七）第七届竞赛于 2001 年在西安交通大学举办

第七届“大挑”首次在西北地区举行终审决赛。西安外事学院成为第一所参加“挑战杯”竞赛的民办高校。在本届竞争中，首次实现了内地和港澳台大学生的同台竞技交流。

（八）第八届竞赛于 2003 年在华南理工大学举办

有来自中国内地 31 个省、自治区、直辖市和中国香港、中国澳门、中国台湾，以及新加坡等地高校的师生代表及企业界、新闻界人士近万人参加了第八届“大挑”的开幕式。共有 18 件“挑战杯”参赛作品成功转让，总成交额达到 1300 万元，其中单件作品最高成交额 800 万元。清华大学获得“挑战杯”。

（九）第九届竞赛于 2005 年在复旦大学举办

第九届“大挑”是九届竞赛中参赛高校最多、参赛作品最多的一届，共有 1107 件作品入围复赛。中国台湾地区高校首次正式组团参赛。本届竞争设立了飞利浦科技多米诺大赛，该赛成为国内大学生校际的首个多米诺正规赛事。本届赛事首次以公开答辩的方式进行最后的评审。复旦大学获得“挑战杯”。



（十）第十届竞赛于 2007 年在南开大学举办

有来自内地、港澳台及国外的 300 多所高校 3000 多名师生参加了第十届“大挑”的决赛。东南大学获得“挑战杯”。全体参赛学生向全国大学生发出“努力成为推动创新型国家建设的生力军”的倡议。决赛期间，举办了学生学术科技作品展、创新型人才培养系列论坛、学生科技成果转化洽谈会、港澳台高校学生座谈会等。包括 109 名中国两院院士在内的 161 名海内外知名人士为竞赛题词。

（十一）第十一届竞赛于 2009 年在北京航空航天大学举办

有 1106 件项目进入第十一届“大挑”终审决赛，入围高校达 432 个。竞赛信息化是本届竞赛特点之一，组委会邀请专家组开发竞赛官方网站、完善全国大学生科技成果信息平台，首次在“挑战杯”中引入网络申报、网络评审的机制，全程实现网络信息化服务。

（十二）第十二届竞赛于 2011 年在大连理工大学举办

第十二届“大挑”开展了校级、省级、国家级三级竞赛，并首次采用了逐级报备制度，共有 1900 多所高校的近 5 万件作品实现了网络报备。经全国评委会预赛、复审，最终有来自 305 所高校的 1252 件作品进入终审决赛。中国港澳地区 12 所大学的 55 件作品参加了比赛。

（十三）第十三届竞赛于 2013 年在苏州大学举办

在第十三届“大挑”中，共有包括中国港澳地区高校参赛团队在内的 531 所高校的 1464 件作品进入全国复赛，最终有 454 所高校的 1195 件作品进入终审决赛。最终评出 34 件特等奖作品、104 件一等奖作品、288 件二等奖作品和 710 件三等奖作品。

（十四）第十四届竞赛于 2015 年在广东工业大学举办

在第十四届“大挑”中，经过网络初评、集中复评、决赛答辩，最终评出特等奖作品 38 件、一等奖作品 124 件、二等奖作品 318 件、三等奖作品 759 件。

（十五）第十五届竞赛于 2017 年在上海大学举办

第十五届“大挑”吸引了全国 2000 多所高校的 200 多万名大学生参加，经过网络初评、集中复评、决赛问辩，竞赛评审委员会最终评出 1229 件获奖作品。其中，特等奖作品 39 件、一等奖作品 102 件、二等奖作品 315 件、三等奖作品 773 件。上海交通大学获得“挑战杯”，上海大学等 20 所高校获得“优胜杯”。

本届赛事开创了自 1989 年举办以来的多个“首次”：首次构建了“1+2+X”的综合赛事体系，在主体赛基础上，举办“一带一路”国际专项活动、海峡两岸大学生创新挑战营，以及科技创新系列配套活动；首次将中国台湾地区 26 所高校纳入“挑战杯”竞赛框架内开展创新创业活动；首次系统梳理近 30 年来“挑战杯”育人成果、办赛机制、综合效益；首次开辟优秀项目创业落地绿色通道、举办创新人才招聘会；首次组织“挑战杯”



宣讲团走进中小学宣讲，设立高中生展台展示低年级学生创新风采。

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛历届情况见表 8-1。

表 8-1 “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛历届情况

“挑战杯”竞赛	举办时间	承办单位
第一届	1989 年	清华大学
第二届	1991 年	浙江大学
第三届	1993 年	上海交通大学
第四届	1995 年	武汉大学
第五届	1997 年	南京理工大学
第六届	1999 年	重庆大学
第七届	2001 年	西安交通大学
第八届	2003 年	华南理工大学
第九届	2005 年	复旦大学
第十届	2007 年	南开大学
第十一届	2009 年	北京航空航天大学
第十届	2011 年	大连理工大学
第十三届	2013 年	苏州大学
第十四届	2015 年	广西工业大学
第十五届	2017 年	上海大学
第十六届	2019 年	北京航空航天大学

第四节 “挑战杯”中国大学生创业计划大赛

一、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，简称为“小挑”，又称“商业计划竞赛”。创业计划竞赛是 20 世纪 80 年代在美国高校兴起的以推动成果转化为目标的活动，它借助风险投资运作模式，要求参赛者组成学科交叉、优势互补的竞赛团队，提出一项具有市场前景的技术产品或服务，并围绕这一技术、产品或服务，完成一份完整的创业计划书，以获得风险资本的投资。

1999 年，由共青团中央、中国科协、全国学联主办，清华大学承办的首届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛成功举行。此次竞赛汇集了全国 120 余所高校的近 400 件作品，在全国高校掀起了一轮创新、创业的热潮，产生了良好的社会影响。



2000—2022年，第二届—第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛先后成功举办。经过二十几年的市场洗礼，一部分学生的创业公司正在逐步走向成熟，大学生创业计划竞赛使大学校园创新意识、创业能力的教育与培训工作得到了进一步发展，成为大学生素质教育的新载体，成为大学生创新创业教育的新形式。

二、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛历届情况

（一）第一届竞赛于1999年在清华大学举办

1999年，由共青团中央、中国科协、全国学联主办，清华大学承办的首届“挑战杯”和讯网中国大学生创业计划竞赛在北京成功举办，竞赛由和讯网赞助，汇集了全国120余所高校近400件作品。大赛的举办使“创业”的热浪从清华园向全国扩散，在全国高校中掀起了一轮创新创业的热潮，孕育了视美乐、易得方舟等一批高科技公司，产生了良好的社会影响。

（二）第二届竞赛于2000年在上海交通大学举办

2000年，由上海交通大学承办的第二届“挑战杯”万维投资中国大学生创业计划竞赛在上海成功举办，竞赛由万维投资网赞助。大赛共收到来自全国24个省137所高校的455件作品。在社会各界的关心支持下，一批创业计划进入实际运行操作阶段，技术、资本和市场的结合向更深的层次推进。

（三）第三届竞赛于2002年在浙江大学举办

2002年，由浙江大学承办的第三届“挑战杯”天堂硅谷中国大学生创业计划竞赛在杭州成功举办，教育部成为竞赛主办单位，杭州市人民政府作为承办单位参与了竞赛，并提供了全部经费支持。竞赛成为2002西湖博览会的重要活动之一，致力于打造创业天堂的杭州市甚至提出要将中国大学生创业计划竞赛永远留在杭州。竞赛组委会共收到来自全国29个省、市、自治区244所高校的参赛作品共542件。竞赛受到社会各界尤其是企业界和风险投资界的关注，吸引风险投资金额达10400万元。

（四）第四届竞赛于2004年在厦门大学举办

2004年，第四届“挑战杯”中国银行中国大学生创业计划竞赛在厦门大学的成功举办，把大学生创业浪潮推向了新的高峰。竞赛由中国银行和亚礼得集团赞助，来自全国29个省、市、自治区276所高校的603件作品参加了竞赛，其中100件作品进入了终审决赛。中国台湾首次派队参加，中国香港和澳门的大学也应邀观摩。参加终审决赛的参赛学生达1000余人，参加观摩的媒体、企业、投资等各界人士近2000人，这使“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在短短4届、5年的时间里就达到了空前的规模。

（五）第五届竞赛于2006年在山东大学举办

2006年，第五届“挑战杯”飞利浦中国大学生创业计划竞赛在山东大学成功举办，



部分作品在赛前就受到社会各界尤其是企业界和风险投资界的关注。据统计，赛前共有 13 个参赛项目与 25 家企业达成投资意向，获得了 5921.35 万元的风险投资。

（六）第六届竞赛于 2008 年在四川大学举办

2008 年，第六届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛决赛开幕式在四川大学举行，这是该赛事首次在中国西部地区高校举办。经过预赛、复赛的严格审核，全国 356 所高校选送的 600 多件作品中，有 150 件进入终审决赛。来自内地的 109 所高校的 150 支大学生团队以及港澳地区的 18 支大学生团队角逐金银铜奖。

（七）第七届竞赛于 2010 年在吉林大学举办

2010 年，第七届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在吉林大学举办。本届竞赛共收到来自全国 374 所高校（含港澳台）的 640 项创业作品，参赛学生达 6000 多名。比赛不仅要用展板、实物、资料、幻灯片等答辩形式展示自己的设计成果，而且还要进行项目计划书评审、秘密答辩和“创业之星”网络虚拟运营竞赛。

（八）第八届竞赛于 2012 年在同济大学举办

2012 年，第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在同济大学举办。本届参赛作品首次被分为“已创业”和“未创业”两类，并实行校、省、全国逐级报备制度，力求进一步突出竞赛设计的科学性与竞赛作品的实用性，即在主体赛事中，对于已创业类作品的考察，将更加注重商业运营效果；而对于未创业类作品，则更加注重市场发展潜力。评审专家聘请风险投资专家，不再聘请高校专家。

2012 年后，“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛纳入“创青春”全国大学生创业大赛。

部分“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛情况见表 8-3。

表 8-3 历届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛情况

“挑战杯”竞赛	举办时间	承办单位	参赛高校/所	参赛作品/件
第一届	1999 年	清华大学	120	400
第二届	2000 年	上海交通大学	127	455
第三届	2002 年	浙江大学	244	542
第四届	2004 年	厦门大学	276	603
第五届	2006 年	山东大学	94	129
第六届	2008 年	四川大学	356	600
第七届	2010 年	吉林大学	374	640
第八届	2012 年	同济大学	1000+	650+



第五节 “创青春”大学生创业大赛

一、2014年“创青春”全国大学生创业大赛

2013年11月8日,习近平总书记向2013年全球创业周中国站活动组委会专门致贺信,特别强调了青年学生在创新创业中的重要作用,并指出全社会都应当重视和支持青年创新创业。为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和党中央有关指示精神,适应大学生创业发展的形势需要,在原有“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的基础上,共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联决定,自2014年起共同组织开展“创青春”全国大学生创业大赛,每两年举办一次。以“中国梦,创业梦,我的梦”为主题,以增强大学生创新、创意、创造、创业的意识 and 能力为重点,以深化大学生创业实践为导向,着力打造权威性高、影响面广、带动力大的全国大学生创业大赛。

大赛的总体思路是:以大赛为带动,将大学生的创业梦与中国梦有机结合,打造可深入持久开展“我的中国梦”主题教育实践活动的有效载体;将激发创业与促进就业有机结合,打造整合资源、服务大学生创业就业的工作体系和特色阵地;将创业引导与立德树人有机结合,打造增强大学生社会责任感、创新精神、实践能力的有形工作平台。

大赛设立领导小组、全国组织委员会、指导委员会、全国评审委员会,负责本地预赛的组织开展、项目评审等相关工作。

2014年大赛下设3项主体赛事,分别包括:第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。其中,大学生创业计划竞赛面向高等学校在校学生,以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容;创业实践挑战赛面向高等学校在校学生或毕业未满5年的高校毕业生,且已投入实际创业3个月以上,以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容;公益创业赛面向高等学校在校学生,以创办非营利性社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。大赛的3项主体赛事分预赛、复赛和决赛三个阶段进行。

2014年11月5日,2014年“创青春”全国大学生创业大赛全国评审委员会最终评出第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖项目68个(含港澳地区金奖项目3个),银奖项目142个(含港澳地区银奖项目7个),铜奖项目404个(含港澳地区铜奖项目9个);创业实践挑战赛金奖项目35个,银奖项目70个,铜奖项目210个;公益创业赛金奖项目20个,银奖项目41个,铜奖项目119个。

二、2016年“创青春”全国大学生创业大赛

2016年11月16日,2016年“创青春”中航工业全国大学生创业大赛终审决赛在成都电子科技大学开幕。本次大赛吸引了全国2200余所院校参加,经过初审、复赛的层层选拔,最终共有来自全国31个省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、中国香港特别



行政区、中国澳门特别行政区 220 所高校的 399 件作品入围此次终审决赛，大赛评委会最终评定出金奖项目 134 个，银奖项目 262 个，铜奖项目 726 个。大赛还首次邀请了美国、德国、荷兰等海外高校作品在终审决赛期间参展。来自全国 31 个省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团及港澳地区的参赛大学生，美国、德国、以色列、荷兰、日本、韩国等海外高校代表和大赛观摩师生近 6000 人参加了开幕式。

三、2018 年“创青春”全国大学生创业大赛

2018 年 4 月 18 日，2018 年“创青春”全国大学生创业大赛（中国青年创新创业大赛大学生组）正式启动。大赛由共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联、浙江省人民政府共同主办，由共青团浙江省委、金华市人民政府、浙江大学和浙江师范大学联合承办。

大赛还设立 MBA 和网络信息经济等专项竞赛，由共青团浙江省委协调相关单位负责具体组织，组织执行机构另设，奖项单独设立。其中，MBA 专项赛由赛事承办方会同部分高校发起，组织和邀请国内设有 MBA 专业的各高校参加，参赛对象为就读于 MBA 专业的在校学生，参赛形式是通过申报创业项目计划书参加该项赛事；网络信息经济专项赛由赛事承办方直接面向国内各高校开展，参赛对象为高校在校学生，参赛形式是通过提交基于网络信息经济领域的创业项目计划书参赛。

第六节 李威 & 飞轮威尔自平衡车

人物简介：李威，黄河科技学院 2011 届毕业生，大学互联网创业者，飞轮威尔（F-Wheel）项目创始人。李威 2011 年就职于百度，受任百度报网项目产品运营经理，具有 11 年互联网从业经验，为连续互联网创业者，曾荣获郑州市科技创业明星。

在读大二期间，李威组建了“启航啦”创业团队，在创业之路上正式扬帆起航。他瞄准大学生这个特殊市场，自编网站代码，创办了大学生门户网站，为大学生和商家提供交流和展示的平台，并与当时郑州各个学校周边商家推出联名让利卡，持卡会员可以在联盟商家打折消费。这个“金点子”使他稚嫩的创业团队每周获利上万元。

为了支持他们创业，黄河科技学院专门批了一间办公室作为他们的办公场所。团队顶峰时期一度达到 30 人，他们的网站也相继开辟了论坛、团购、商城等业务，李威也收获了他人生的“第一桶金”。这一年，河南商报、新浪网等多家媒体报道了李威和他团队的创业故事。

2011 年毕业后，李威进入百度深造，在大平台学习专业互联网运营，并被委派到一个报网合作的项目任产品经理。工作期间，李威受到了大公司的洗礼，并以敏锐的嗅觉闻到了百度进军智能自行车等智能硬件领域所带来的巨大市场前景。智能化浪潮下，出行工具必将受到颠覆，创业之火再次在李威心中燃烧。

一年后，李威从百度离职，来到了硬件创业之都深圳，与其好友张辉杉先生等开始了



对独轮平衡车的研究。张辉杉先生有8年的机器人和无人机行业从业经验，对倒立摆系统的应用（平衡车的原理）有深入的见解和研究，这为飞轮威尔研发团队快速推出独轮平衡车奠定了基础。

在当时，飞轮威尔研发团队是全球较早研发独轮平衡车的团队之一，自2013年第一款产品投入市场以来，因其专注性和专业性，飞轮威尔逐渐成为全球独轮车市场主要品牌之一。短短数年，飞轮威尔见证和引领了电动独轮车的发展，有很多实用型技术也刷新了行业的高度，2014年年底推出的海豚 Dolphinone 系列电动独轮车，搭载手机 App 智能交互，云更新固件版本，初步形成移动互联网平衡车的战略布局。

这只是李威的创业布局的开端，智能电动独轮车只是作为一个爆款切入智能代步领域，并不断迎合新时代人群需求，用极致的产品颠覆思维打造“个人智能出行生态圈”。“个人智能出行生态圈”主打轻便时尚、环保、智能概念，包含智能电动独轮车、平衡车、智能电动滑板车、智能自行车、智能电动折叠车、自平衡汽车、无人机等有关个人绿色出行代步产品，以及上游产业（产品设计、电池、电机、金融服务等），互联网产业（聚焦于智能出行的垂直行业网站、垂直电商平台、移动互联网 App）等。

李威学长送给那些奔跑在创业之路上的学弟学妹的话

首先，我认为选择创业，要先把心态摆正，这是一个长期的过程。选择创业就是选择一种生活方式，而不是快速获取财富的唯一途径。既然是生活方式，就应该学会习惯这种早出晚归、没有周末、随时随地在为公司发展奔波的状态。

飞轮威尔公司在2012年项目立项的时候，起步资金也只有几万块钱，靠着一股理工男精神，坚持到了产品的研发成功，进而筹集生产资金，再到 pre-A 轮融资 500 万元，以及后续 A 轮融资 1000 万元。整个过程中，现金流起到了至关重要的作用，我想资金对每个初创公司来说都是一个长期伴随的难题。现在分享下我们项目是怎么解决融资的问题的。

创业者融资的话，目前主要有亲戚朋友借款、政府补贴、银行贷款、天使投资机构投资，还有众筹这种新的融资方式。我认为目前创业者可以先利用自有资金逐渐把产品先做出来，然后入驻到创业孵化园区（降低房租等运营成本），然后再申请一些政策上的补贴和资助。我们在去年共获得政府补贴将近 20 万元，今年也有 10 万元的研发补助，这笔资金虽然不多，但却来得实在，可以解决短时间的运营开支。等你的产品和项目开始有了订单或者用户，再去向投资机构融资，这样会让投资人更觉得你靠谱一些。大家可以把自已项目的核心以及未来规划清晰地突出出来，不断地向投资机构去递交商业计划书，约见投资人，也可以适当地参加一些路演比赛，展示自己的项目。这个过程可以不断地帮你们提高对自己项目的认知，这时候可以做一下总结，完善自己的商业模式和产品，最后再快速地跟进对你有意愿投资的投资人。如果你的流水和用户已经有了一定的规模，可以尝试下股权众筹这种新兴的融资方式，其优点就是速度快，还有媒体宣传的效果。寻找天使或机构投资，并不适合所有项目，主要还是看自己项目的属性，如果能不断地产生利润，大可不必先去寻找投资，把自己产品的利润最大化就可以，自然会有产业投资或者战略投资找上门来。最后希望每个创业者都能把控好自己公司的现金流，这真的很重要。



【简评】

从飞轮威尔发展轨迹，我们发现其一直以专注、细分的态度深耕在智能硬件领域中。用实力说话，用产品说话，飞轮威尔公司以匠心做出极致产品。通过产品与市场、消费者对接，借助产品体验，达到推动产品优化与企业宣传的双重效果。

近些年来，不少行业弥漫着浮躁风气，一些企业本末倒置，将重点放在炒作上，却将产品品质、产品研发、客户体验等环节丢得一干二净。我们经常看到“一阵风”现象，一些企业闹腾一段时间后，便消失得无影无踪。就像大浪淘沙，留下的总是那些脚踏实地，不虚张声势，只埋头苦干的企业。

（资料来源：编者根据网络信息整理而成，其中李威送给学弟学妹的话部分由李威口述材料整理而成。）

本章小结

通过本章案例的具体分析，我们可以总结以下几点：

1. 大学生创新创业实践需要梦想，需要创业意识作为动力，需要用创业思维去理性运作，才能成功迈出第一步。
2. 创业自身要具备创业的能力，拥有创业的精神，抓住创业的机会，才能进行充分的创业准备。
3. 在创业的过程中，要保证不断学习，进行产品的创新，才能赢得市场，立于不败之地。