

# 前

# 言

党的二十大指出，要加快实施创新驱动发展战略，开辟新领域，新赛道，不断塑造发展新动能新优势。而高等教育肩负着“科教兴国”的历史使命，在创新型社会背景下，必须以“全面提高人才自主培养质量，着力造价拔尖创新人才”为己任，主动为建设创新型国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力的人才支撑。因此，深化高校创新创业教育改革势在必行。

本教材作为创新创业指导性教材，是在相关文件精神指导下，吸纳当代创新创业教育的最新成果，试图以前瞻性的视角对作为一种新教育理念的创新创业进行科学定位和准确把握，对学生创新创业的基本知识、基本理论、实务操作进行系统分析和全面讲解。

本教材共分十个项目。项目一为创新与创新意识；项目二为创新思维和创新能力；项目三为创新创业大赛；项目四为创业认知；项目五为创业团队建设与管理；项目六为创业机会与创业风险；项目七为创业资源与创业模式；项目八为创业计划书；项目九为企业的创办与管理；项目十为大学生创业项目展示。

由于时间有限，教材中若存在不足之处，还望各位读者提出宝贵意见和建议，以便再版时修订改正。

编者  
2023年5月



<b>项目一 创新与创新意识 .....</b>	<b>1</b>
任务一 创新赢得未来 .....	1
任务二 创新创业浪潮引领新常态 .....	7
任务三 创新意识 .....	9
<b>项目二 创新思维和创新能力 .....</b>	<b>19</b>
任务一 训练创新思维 .....	19
任务二 思维重构 .....	22
任务三 提升创新能力 .....	31
<b>项目三 创新创业大赛 .....</b>	<b>44</b>
任务一 创新创业大赛概述 .....	44
任务二 创新创业大赛的分类 .....	47
任务三 创新创业大赛参赛技巧 .....	48
<b>项目四 创业认知 .....</b>	<b>51</b>
任务一 创业的基本知识 .....	51
任务二 大学生创业环境与创业优惠政策 .....	60
<b>项目五 创业团队建设与管理 .....</b>	<b>76</b>
任务一 创业团队概述 .....	76
任务二 创业团队的组建 .....	79
任务三 创业团队的管理 .....	86



<b>项目六 创业机会与创业风险</b> .....	<b>89</b>
任务一 创业机会的识别 .....	89
任务二 创业风险的评估 .....	105
<b>项目七 创业资源与创业模式</b> .....	<b>115</b>
任务一 创业资源概述 .....	115
任务二 创业融资 .....	122
任务三 创业的基本模式 .....	135
<b>项目八 创业计划书</b> .....	<b>141</b>
任务一 创业计划书概述 .....	141
任务二 编写创业计划书的准备工作 .....	145
任务三 创业计划书的编写与检查 .....	148
<b>项目九 企业的创办与管理</b> .....	<b>177</b>
任务一 企业的筹备 .....	177
任务二 开办企业 .....	191
任务三 新创企业的运营管理 .....	198
任务四 大学生创业的模式和项目选择 .....	213
<b>项目十 大学生创业项目展示</b> .....	<b>223</b>
任务一 多功能奇巧旋转窗 .....	223
任务二 “无抗”植物饲料添加剂 .....	226
任务三 立清科技——制药工艺路线优化的领跑者 .....	228
任务四 源净环保板材胶 .....	230
任务五 创盟云商——打造助力农特产品上行的区块链电商平台 .....	231
<b>参考文献</b> .....	<b>234</b>

# 项目一



## 创新与创新意识



### 学习目标

1. 掌握创新、创新力的内涵和要素
2. 了解创新和创业的关系
3. 了解创新意识的含义和作用
4. 创新型人才应该具备的素质
5. 能结合创新的含义、过程、原则和类型等进行创新思考
6. 培养学生的创新意识

## 任务一 创新赢得未来

### 一、创新的内涵

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。在英语里，创新（innovation）一词起源于拉丁语的“innovare”，意思是更新、制造新的东西或改变。拉丁语中的创新有三层含义：第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就不能没有科技创新，也不能停止理论创新。



创新在经济、科技以及社会科学等领域的研究中都有着非常重要的意义。

## 二、创新的概念

创新的本质是突破，即突破旧的思维定式，旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”，它或者是产品的结构、性能和外部特征的变革，或者是造型设计、内容的表现形式和手段的创造，或者是内容的丰富和完善。在经济学上，创新这一概念是由美籍奥地利经济学家熊彼特（Joseph Alois Schumpeter）在其 1912 年德文版《经济发展理论》书中首次提出的。他将创新定义为“新的生产函数的建立”，即“企业家对生产要素之新的组合”，也就是把一种从来没有过的生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。按照这一观点，创新包括技术创新（产品创新与过程创新）与组织管理上的创新，因为两者均可导致生产函数的变化。一般认为，熊彼特的创新概念大致是：一项创新可看成是一项发明的应用，也可看成发明是最初的事件，而创新是最终的事件。在他看来，企业家的职能就是要实行创新，引进“新组合”，从而使经济获得不断地发展。他还认为，创新是一个经济范畴，而非技术范畴；它不是科学技术上的发明创造，而是把已发明的科学技术引入企业之中，形成一种新的生产能力。具体来说，创新包括以下五种情况：

第一，引入一种新产品，即消费者还不熟悉的产品，或提供一种新的产品质量。

第二，采用一种新的生产方法，即在有关的制造部门中未曾采用过的方法。这种新的方法并不需要建立在新的科学发现基础之上，可以是以新的商业方式来处理某种产品。

第三，开辟一个新的市场，即使产品进入以前不曾进入的市场，不管这个市场以前是否存在过。

第四，获得一种新的供给来源，不管这种来源是已经存在的还是第一次创造出来的。

第五，实行一种新的企业组织形式，例如建立一种垄断地位或打破一种垄断。

后来，许多研究者对创新进行了定义，有代表性的定义有如下四种：

第一，创新是开发一种新事物的过程。这一过程从发现潜在的需要开始，经历新事物的技术可行性研究阶段的检验，到新事物的广泛应用为止。创新之所以被描述为是一个创造性过程，是因为它产生了某种新的事物。

第二，创新是运用知识或相关信息创造和引进某种有用的新事物的过程。

第三，创新是对一个组织或相关环境的新变化的接受。

第四，创新是指新事物本身，具体说来就是指被相关使用部门认定的任何一种新的思想、新的实践或新的制造物。

由此可见，创新概念包含的范围很广，可以说各种能提高资源配置效率的新活动都是创新。其中，既有涉及技术性变化的创新，如技术创新、产品创新、过程创新，也有涉及非技术性变化的创新，如制度创新、政策创新、组织创新、管理创新、市场创新、观念创新等等。

显然，创新具有多个方面。有的东西之所以被称作创新，是因为它提高了工作效率或



巩固了企业的竞争地位；有的是因为它改善了人们的生活质量；有的是因为它对经济具有根本性的影响。但创新并不一定是全新的东西，旧的东西以新的形式出现或以新的方式结合也是创新。创新是生产要素的重新组合，其目的是获取潜在的利润。经济中存在着潜在的利润，但并不是人人都能发现和获取的，只有从事创新的人才有可能得到它。从事创新活动，使生产要素重新组合的人称为创新者。在这里，创新者并不是指发明家，而是指企业家。企业家必须具备三个条件：一是要有发现潜在利润的能力；二是要有胆量，敢于冒风险；三是要有组织能力。

### 三、创新的分类

提起创新，人们往往联想到技术创新和产品创新。其实，创新的种类远不止两种。创新主要包含思维创新、产品（服务）创新、技术创新、组织与制度创新、管理创新、营销创新、商业模式创新等。

#### （1）思维创新

思维创新是一切创新的前提，任何人都应该封闭自己的思维。若思维成定势，就会严重阻碍创新。有些部门或企业提出“不换脑筋就换人”，就是这个道理。有的公司不断招募新的人才，重要原因之一就是期望其带来新观念、新思维，不断创新。国内外近年来还出现了“思维空间站”，其目的就是进行创新思维训练。

#### （2）产品（服务）创新

对于生产企业来说，产品要创新；对于服务行业而言，服务要创新。手机在短短的几年内从模拟机、数字机、可视数字机发展到可以上网的手机，手机的更新演变，生动地告诉人们产品的创新之迅速。而“王永庆卖米”的创新就是服务创新。不要以为创新就非得轰轰烈烈、惊天动地，把卖米这样细小的工作做好同样也是一种了不起的创新！



#### 拓展阅读

#### 王永庆卖米

2008年5月12日，汶川发生特大地震。灾情牵动了大陆人民的心，也牵动了台湾同胞的心。你还能想起来台湾同胞中是谁，或是哪家企业第一个向灾区捐款吗？那就是著名的台塑集团，捐款数额达1亿元人民币。大家知道，台塑集团的创始人王永庆先生倍受各界推崇，是令人尊敬的华人企业家，被誉为“经营之神”。

虽然现在台塑集团的生意都是大手笔，但早年王永庆可是从卖米开始的。下面我们看看王永庆早年卖米的故事，看看他卖米和别人卖米有什么不同。

王永庆早年因家贫读不起书，只好去做买卖。16岁的王永庆从老家来到嘉义开了一家米店。那时，小小的嘉义已有近30家米店了，竞争非常激烈。而他的米店开办得最晚，规模最小，没有任何优势。怎么办呢？怎样才能打开销路呢？



那时，所有的米店都是坐等顾客上门的，只有王永庆沿街去推销。那时候的台湾，农业还处在手工作业状态，由于稻谷收割与加工的技术落后，很多小石子之类的杂物很容易掺杂在米里。人们在做饭之前，都要淘洗好几次米，还得拣出石子，很不方便。但大家都已见怪不怪，习以为常。王永庆就从这司空见惯中找到了突破口。他和两个弟弟一起动手，一点一点地将夹杂在米里的秕糠、砂石之类的杂物拣出来，然后再卖。一时间，小镇上的主妇们都说，王永庆卖的米质量好，省去了很多麻烦。这样，一传十、十传百，王永庆米店的生意日渐红火起来。

另外，王永庆还增加了“送货上门”的服务方式，这在当时也是一项创举。更重要的是，在送货上门时，他还做了以下工作：

第一，在送米上门的同时，他还总是见缝插针地做一些精心的统计，如这户人家有几口人，每天用米量是多少，需要多长时间送一次，每次送多少，他都一一列在本子上，据此估计该户人家下次买米的时间。到时候，不等顾客上门，他就主动将相应数量的米送到对方的家里了。

第二，在送米的时候，王永庆还细心地为顾客擦洗米缸，记下米缸的容量；如果米缸里还有陈米，他就将陈米倒出来，把米缸擦干净后，再把新米倒进去，然后将陈米放回米缸上层，这样陈米就不至于因存放过久而变质。王永庆这一精细的服务令顾客深受感动，赢得了很多顾客的的心。

第三，王永庆还会了解顾客家发工资的日子，并记录下来，然后在他们发工资后一两天内去收米钱。

王永庆这些精细、务实、跟别人不同的服务，使嘉义人都知道在米市马路尽头的巷子里，有一个卖好米并送货上门的王永庆。王永庆就是这样从小小的米店生意开始了他后来问鼎台湾首富的事业。

### （3）技术创新

就一个企业而言，技术创新不仅是商业性地应用自主创新的技术，还可以是创新地应用合法取得的、他方开发的新技术，或已进入公有领域的技术，从而创造市场优势。技术创新是企业发展的源泉和竞争的根本。但创业者要认识到，技术上的领先不等于创新成功。

### （4）组织与制度创新

典型的组织变革和创新是通过员工态度、价值观和信息交流，使他们认识和实现组织的变革与创新。情景理论：在企业中没有一成不变、普遍适用的最佳管理理论和方法。行为理论：企业中人的行为是组织与个人相互作用的结果。通过企业的组织变革和创新，可以改变人的行为风格、价值观念、熟练程度，同时能改变管理人员的认知方式。

组织与制度创新主要有以下3种：

第一，以组织结构为重点的变革和创新，如重新划分或合并部门，流程改造，改变岗位及岗位职责，调整管理幅度等。

第二，以人为重点的变革和创新，即改变员工的观念和态度，知识的变革、态度的变



革、个人行为乃至整个群体行为的变革。通用电气通过电气公司（General Electric Company, GE）总裁韦尔奇执政后采取了一系列措施来改革 GE 这部“老机器”。有一个部门主管工作很得力，所在部门连续几年盈利，但韦尔奇认为他可以干得更好，这位主管不理解，韦尔奇便建议其休假一个月。放下一切，等到他再回来时，变得就像刚接下这个职位，而不是已经做了 4 年。休假之后，这位主管果然调整了心态，像换了个人似的。

第三，以任务和技术为重点，即把任务重新组合分配，更新设备、技术创新，达到组织创新的目的。

#### （5）管理创新

管理创新是指企业把新的管理要素（如新的管理方法、新的管理手段、新的管理模式等）或要素组合引入企业管理系统以更有效地实现组织目标的活动。



### 拓展阅读

#### 如何跳槽

想必大部分人想也想不到还会有这样的企业，在培训计划中把“如何跳槽”作为必学内容之一。

原来，这家企业的老板也面临一个民营企业普遍存在的问题，就是人员流动率较高，尤其是销售人员。这直接或间接地影响了企业的发展。

怎样才能稳定员工队伍，特别是骨干员工队伍呢？

于是，这位老板开始留心观察。他很快发现：员工流动率最高的是两个时间段，一个是试用期刚结束时，一个是工作两年之后。因此，他得出结论：如果针对这两个时间段的员工重点做工作，就会大大降低人员流动率。

但是又该如何做呢？

经过反复座谈、调研等，除去一些其他企业也采用的常规办法之外，该老板竟然大胆地推出了一般企业不敢做的一件事，那就是：试用期满和工作满两年的员工必须接受一项培训，内容是“如何跳槽”，由老板亲自讲课。人力资源部还会根据每个员工的情况，着眼于他们的特点和职业生涯发展的要求，对他们提出特定的建议。例如，××员工如果想跳槽的话，比较适合到什么样的企业去等。

令所有人没想到的是，开展这样的培训后，不但没有促使员工的大批离职，反而让大家觉得老板很人性化，为他们着想，在这样的老板手下工作感觉很舒服。再者，到了另外的企业就一定会比这儿好吗？什么都要重新开始……

结果，员工的流动率持续降低。

（资料来源：胡飞雪，创新思维训练与方法，北京：机械工业出版社，2015）

#### （6）营销创新

营销创新是指营销策略、渠道、方法、广告促销策划等方面的创新，海尔集团的“亲



情营销”和“事件营销”皆是营销创新。

海尔集团由一个亏空 147 万元的集体小厂，最终发展成为享有国际盛誉的世界百强企业。同时，“海尔”这两个字的价值也从无到有，从小到大，目前已发展成为一个涵盖所有家电产品，市场占有率第一的中国家电第一品牌，其显赫成功的背后离不开不断创新的营销理念。

#### （7）商业模式创新

商业模式创新是指企业价值创造提供基本逻辑的变化，即把新的商业模式引入社会生产体系，并为客户和自身创造价值。通俗地说，商业模式创新就是指企业以新的有效方式赚钱。新引入的商业模式，既可能在构成要素方面不同于已有商业模式，也可能在要素间关系或者动力机制方面不同于已有商业模式。

阿里巴巴凭借电子商务商业模式的不断创新，成为中国乃至世界最大的电子商务企业。

## 四、创新与创新力

创新力就是创新能力。创新能力是人们革故鼎新和创造新事物的能力，包括发现问题、分析问题、发现矛盾、提出假设、论证假设、解决问题以及在解决问题的过程中进一步发现新问题从而不断推动事物发展变化等。创新能力最基本的构成要素是创新激情、创新思维、科技素质。创新激情决定了创新的产生；创新思维决定了创新的成功和水平，科技素质则是创新的基础。创新能力是每个人都具有的能力，如果只是少数人才具有的话，那么创新理论就失去了它存在的意义。但是在现实中错误的观念会导致人们偏离或远离创新。这些错误观念导致人们步入四个误区：第一，年纪大了，不能创新；第二，文化较低，难以创新；第三，智商不高，难以创新；第四，身为外行，不能创新。

## 五、创新与创业的关系

### （一）两者的联系

#### 1. 创业与创新有着本质上的契合

创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合，这种“新组合”能够使原来的成本曲线不断更新，由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的这些本质内涵，体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。

#### 2. 创业是一个从无到有的实践过程

尽管有人认为，创新不是“创造新东西”的简单缩写，而是具有特定的经济学内涵。但是，通过理论或实践创新推出新的认识成果和物质产品，毕竟还是创新实践的标志性内涵正是在这样的意义上，创业从本质上体现着创新的特质。创业的核心是创办企业，即通过创业者的努力，导致一个新的生产或服务性企业的诞生。是否创办企业或者创办企业是否成功，是判断创业与非创业、成功的创业活动或失败的创业活动的根本标志。



### 3. 创新是创业的基础，创业推动着创新

从总体上说，科学技术、思想观念的创新，促进着人们物质生产和生活方式的变革，引发新的生产、生活方式，进而不断地为整个社会提供新的消费需求，这是创业活动之所以源源不断的根本动因；另一方面，创业在本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动，它们都有一个共同的特征，那就是创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动，是一种高度的自主行为。在创业实践的过程中，主体的主观能动性将会得到充分的发挥和张扬，正是这种主体能动性充分体现了创业的创新性特征。

### 4. 创业在本质上是人们的一种创新性实践活动

无论是何种性质、类型的创业活动，它们都有一个共同的特征，即创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动。

## （二）创新与创业的区别

### 1. 创新是创业的源泉

创业者只有在创业过程中具有持续旺盛的创新思维和创新意识，才可能产生新的富有创意的想法或方案，才可能不断寻求新的模式、新的出路，最终获得创业的成功。

### 2. 创业推动并深化创新

创业可以推动新发明、新产品或新服务的不断涌现，创造出新的市场需求，从而进一步推动和深化科技创新，因此提高了企业或是整个国家的创新能力，推动经济的增长。

### 3. 创新的价值在于创业

从某种程度上讲，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转化为现实生产力，实现社会财富的增长，造福于人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或发明家，但必须具有能发现潜在商业机会并敢于冒险的特质；创新者也并不一定是创业者或企业家，但科技创新成果则经由创业者推向市场，使潜在的价值市场化，创新成果才能转化为现实生产力。

## 任务二 创新创业浪潮引领新常态

### 一、中国开启“双创”行动

中国的创新社会正在快速发展，大众创业、万众创新正由梦想照进现实。党的二十大



报告提出，坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

国家层面上，《关于扶持小型微型企业健康发展的意见》《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》等相继出台，为万众创新搭建了广阔的平台。

中观层面上，北京、上海、深圳、杭州、重庆等城市已经进行了众创空间的探索，多个地区统筹自身地域特征、经济水平、文化特色提出了创业规划，为大众创业提供支持。

微观层面上，风投专家和创业者正活跃在资本市场上，企业、大学、科研机构正在完成资源整合，每天都有无数新的企业在全国各地的高新产业园区中挂牌，每个毕业季，都有无数毕业生在就业去向一栏填上“创业”二字。几年前都看不到这样的景象：在车站乘车，人群中总会有年轻人在兴奋地对着手机谈论一个“idea”；在饭店吃饭，总会有一桌人在热烈地讨论着融资。而人们今天谈论的创业故事，不仅属于扎克伯格和乔布斯，也属于马云和雷军。

## 二、新常态中的新动力

步入新常态的中国经济，呈现出速度变化、结构优化、动力转换三大特点。党的二十大报告指出，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。顺应新常态，重塑新动力，是中国保持中高速、迈向中高端的必由之路。应对经济下行压力，在市场竞争中依靠新动力，中国才能尽快生成发展新动力。

新常态中的新动力是创新、创业，要注重培育创造性劳动。创新、创业的目的，就是要激发出蕴藏在 14 亿人口、9 亿劳动力、7 000 万企业和个体工商户中的无穷创意和无限潜能，使整个经济机体充满生机活力。

推动经济增长的传统动力正逐步减弱，要实现经济较长时期的中高速增长，需推动经济提质增效。加快实施创新驱动发展战略，适应和引领经济发展新常态，打造“大众创业、万众创新”和“增加公共产品、公共服务”是实现中国经济中高速发展不减势的“双引擎”。

当前必须造就扶持创业创新的体制机制、统筹各部门形成支持创新创业的政策合力、以“互联网+”为驱动推进我国经济社会创新发展、改造传统引擎增强发展后劲、充分发挥金融的扶持作用，为推动“大众创业、万众创新”提供政策支持，打造经济发展新引擎。



## 任务三 创新意识

人类所取得的一切文明成果都源于劳动实践。劳动实践本质上是一种创造，是人类特有的创新性行为。而创新行为的源头则是创新意识，创新意识是人们追求更好生活的愿望和改变现状的动机。创新意识催生创新思维，创新思维引导人们进行创造性实践，从而使得人类社会发生一次又一次的飞越。



### 拓展阅读

#### 创新业从“精英”向“草根”

近年来，世界各地的旅行者们开始使用 Airbnb (AirBed and Breakfast) 网站来预订、安排自己外出旅行时的食宿。这个中文名为“爱彼迎”的服务型网站成立于2008年，其用户遍布190个国家。2011年，Airbnb服务增长了800%，2015年，这家网站正在进行新一轮的融资，估值将达到200亿美元。Airbnb成立于2008年8月，总部位于加利福尼亚州旧金山市。

Airbnb是一个旅行房屋租赁社区，用户可通过网络或手机应用程序发布、搜索度假房屋租赁信息并完成在线预定程序。Airbnb是为了联系旅游人士和家有空房出租的房主而设立的服务型网站，它可以为用户提供各式各样的住宿信息，并从成交金额中提取10%的服务费作为公司主要的盈利来源。这种简单的商业模式在这7年中却迸发出了惊人的增长速度。

Airbnb的创始人切斯基 (Brian Chesky) 的父母都是普通的社会义工，他没有很好的家庭背景，完全是白手起家。布莱恩毕业于罗德岛设计学院，学的是美术专业，没学过经济学理论，毕业不久就失业了。最穷的时候，布莱恩连房租都交不起，险些露宿街头。2007年，布莱恩和他的同窗好友兼 Airbnb 联合创始人之一杰比亚 (Joe (Gebbia) 已经失业多时了。他们手头正紧张的时候，房主又来催租金。二人经历了失业和创业失败，心灰意冷，只好跑出去喝酒消愁。在饮酒过程中，布莱恩说：“要是有人帮咱们付房租就好了。”两人一愣，随即一拍大腿，对呀，找人来交房租呀。当时，城里正举办一个大型的商品展览，很多慕名而来的参展商和游客都租不到称心的旅馆房间。他们决定把自己租来房间的客厅腾出来给游客住，再用游客交的住宿费来交房租。说干就干，Gebbia从壁橱



里拉出了几个被束之高阁的充气床垫，布莱恩在当地网站上发出了招租广告。

就在那个周末，三个前来参展的年轻人成功入住他们的客厅，这个月的房租就此有了着落。捞了第一桶金，他们的“生意”越做越大。几个月后，他们共同的朋友内森布莱卡斯亚克（Nathan Blechal Czyk）也前来寻求合作。就这样，Airbnb有了最初的雏形。

Airbnb的创办并不“高大上”，其主要业务是给旅游人士和家有空房出租的房主提供联系平台，在全世界范围内将资源和需求进行对接。但就是这样贴近普通民众生活的事业，获得了快速地成长和发展。在中国，也已经开始有诸如“小猪短租”之类的服务平台，努力拓展着自己的业务。

Airbnb短租是众多“草根”创业的典型。在今天“互联网+”的环境中，诞生底层创业者的概率越来越大，而且社会给他们的空间也越来越大。所以，创业离我们很多大学生并不遥远。

（资料来源：<https://www.163.com/dy/article/DPBH9NN80514R9OM.html>）

## 一、创新意识的内涵

创新意识是指人们根据社会和个体生活发展的需要，引起创造新事物的观念和动机，并在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式，是人们进行创造活动的出发点和内在动力，是创造性思维和创造力的前提。

创新意识包括创造动机、创造兴趣、创造情感和创造意志。创造动机是创造活动的动力因素，它能推动和激励人们发动和维持进行创造性活动。创造兴趣能促进创造活动的成功，是促使人们积极探求新奇事物的心理倾向。创造情感是引起、推进以及完成创造的心理因素，只有具有正确的创造情感才能使创造成功。创造意志是在创造中克服困难，冲破阻碍的心理因素，具有目的性、顽强性和自制性。

创新意识与创造性思维不同，创新意识是引起创造性思维的前提和条件，创造性思维是创新意识的必然结果，二者之间具有密不可分的联系。创新意识是创造性人才必须具备的。创新意识的培养和开发是培养创造性人才的起点，只有注意从小培养创新意识，才能成长为创造性人才打下良好的基础，一个具有创新意识的民族才有希望成为知识经济时代的科技强国。



### 拓展阅读

#### 善观察 勤思考

住在纽约郊外的扎克，是一个碌碌无为的公务员，他唯一的爱好便是滑冰，别无其他。纽约的近郊，冬天到处会结冰。每到冬天，他一有空就在那里滑冰自娱，然而到夏天他却没有办法到室内冰场去滑个痛快，因为去室内冰场是需要钱的，一个纽约公务员收入有限，不便常去。但待在家里也不是办法，觉得日子特别难熬。有一天，他百无聊赖时，



一个灵感涌上来：“如果在鞋子底面安装轮子，就可以代替冰鞋了。普通的路也可以当作冰场。”几个月之后，他跟人合作开了一家制造 roller-skate 的小工厂。做梦也想不到，产品一问世，立即就成为世界性的商品。没几年工夫，他就赚了 100 多万美元。

**【点评】** 机遇只垂青于那些勤于思考的人。有了机遇还不够，还要有实力。实力就是要善于观察，有对生活的冲动。

## 二、创新意识的作用

### （一）创新意识是决定一个国家、民族创新能力最直接的精神力量

创新意识推动社会生产力的发展。科学的本质就是创新。科学技术的每一次进步都是通过创新实现的。党的二十大报告提出，要完善科技创新体系，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。科学技术的迅猛发展对人类社会各个方面都产生了深刻而广泛的影响。创新更新了人们的生产工具和生产技术，提高了劳动者的素质，开辟出更广阔的劳动对象，推动了社会生产力的发展。在今天，创新能力实际就是国家、民族发展能力的代名词，是一个国家和民族解决自身生存、发展问题能力大小的最客观和最重要的标志。



### 拓展阅读

#### 要有创新意识

有个社会学家说过这样一个故事，在某个国家的一条街上有一个饭店生意兴隆，每天吃饭的人都非常多，于是有个头脑灵活的商人就在饭店的旁边租了一间房子，开了一家超市，没想到超市的生意也非常好，来饭店吃饭的人们会顺便在超市买了所需要的东西。可是这样的事情在我们国家会怎样呢？如果在这条街上有一家饭店生意好，明天就会在这条街上出现十家饭店，到最后谁也不赚钱、倒闭的倒闭、关门的关门。

**【点评】** 不管做什么事情都不要一窝蜂，要有创新意识。世界上的一切事物都是在不断发展的，大多数人总是习以为常地沿着以往熟悉的方向和路径进行思考，而不会另辟新路。任何成功首先来源于创新意识，一个创意可以赢得一场战争，一个创意可以救活一个企业，一个创意可以改变一个人的一生，一个创意可以创造一个奇迹！

### （二）创新意识促进形成社会多种因素的变化，推动社会的全面进步

创新意识根源于社会生产方式，它的形成和发展必然进一步推动社会生产方式的进步，从而带动经济的飞速发展，促进上层建筑的进步。创新意识进一步推动人的思想解放，有利于人们形成开拓意识、领先意识等先进观念；创新意识会促进社会政治向更加民主、宽容的方向发展，这是创新发展需要的基本社会条件。这些条件反过来又促进创新意识的扩展，更有利于创新活动的进行。

### （三）创新意识能促成人才素质结构的变化，提升人的本质力量

创新实质上确定了一种新的人才标准，它代表着人才素质变化的性质和方向，它输出



着一种重要的信息：社会需要充满生机和活力的人、有开拓精神的人、有新思想道德素质和现代科学文化素质的人。它客观上引导人们朝这个目标提高自己的素质，使人的本质力量在更高的层次上得以确证。它激发人的主体性、能动性、创造性的进一步发挥，从而使入自身的内涵获得极大丰富和扩展。

### 三、互联网时代的微创新

创新是企业发展的永恒主题，在社会生活日新月异的互联网时代，企业的微创新显得尤为重要。微创新就是对产品持续地进行微小的改进，一点一滴地优化。

#### （一）精益求精的工匠精神

传统意义上的工匠出现在制造业领域，而且很多工作需要手工完成。享誉全球的瑞士手表就是工匠精神的代表，那里的一个工人甚至可以花费一年的时间去手工制作一款高档的手表。瑞士手表执着于机械表的功能微创新，开发出诸多极其复杂的工艺，以工匠精神成就了自己高端手表的品牌。北京同仁堂是中国中药行业著名的老字号，是我国工匠精神的代表。创建于 1669 年的同仁堂，300 多年来一直恪守着这样一个古训：“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”。这种坚守产品品质的工匠精神是同仁堂长盛不衰的秘密。互联网时代的企业处在玻璃房里面，消费者更容易了解企业的产品品质。企业只有坚持工匠精神，打造优质产品，才能获得消费者的信赖。

#### （二）简约极致的用户体验

互联网的发展让消费者掌握了越来越大的话语权，尤其移动互联网能使消费者的声音迅速扩散，甚至可以集体发声，形成强大的舆论力量。作为“上帝”的消费者能惩罚产品和服务不佳的企业，也能奖赏产品和服务优良的企业。用户一旦感受到自己享受产品的服务优良，甚至只是有所改善，他们也会表达出自己的好感，从而使得企业的好名声得到迅速传播。当然，微创新需要关注用户体验并不意味着只是跟随用户的需求亦步亦趋，用户提出什么样的需求就完善什么样的服务，还要能站在用户的角度去想问题，将产品的微创新走在用户的前面，开发出超出用户意料的产品。1982 年，在苹果办公室的乔布斯被问到是否做市场调查时，他回答说：“不，因为人们不知道他们想要什么，直到你把它摆在他们面前。”马化腾和周鸿祎都有一个非正式的职务，他们分别是腾讯产品和奇虎 360 产品的首席体验官，很多简约极致的用户体验设计就是他们自己提出来的。简约极致的用户体验深受广大消费者的青睐，谁的用户体验好，谁就能获得和留住更多的用户。

#### （三）产品人格化的人文情怀

微创新要求的工匠精神和用户体验赋予了产品人格化的人文情怀。打造人格化、有情怀的产品已经成为一种时尚，成为产品营销的重要方式。产品人格化其实长久地存在于我国的自然经济时期，比如王麻子剪刀、张三膏药等。因为在自然经济社会里，产品的生产能力和消费范围都有限，人们更多地把自己的产品卖给熟人。产品人格化既是产品品质的承诺，也是产品营销的需要，能让人一提及某商品，就想到去某个商家那里买。



在今天的市场上，人文情怀已经成为一种可以赢得尊重和效益的东西。在2014年的商品市场上出现了三种非常奇特的产品——褚橙、柳桃和潘苹果。“褚橙”是云南的一种特产冰糖脐橙，因种植人褚时健而得名。“柳桃”因柳传志的经营而得名，曾是联想总裁的柳传志是一位广受尊重的企业家，他对水果品质的要求比较苛刻，对猕猴桃的种植进行全过程的跟踪管理，“柳桃”因此又被称为“良心桃”。“潘苹果”因地产大亨潘石屹的代言而得名。市场对“褚橙”“柳桃”和“潘苹果”的反应是不一样的，“褚橙”和“柳桃”的被认可度较高，“褚橙”又是三者之中最能打动消费者的，这是因为“褚橙”的人文情怀最浓厚。

太阳每天都是新的，在科学技术日新月异、市场环境瞬息万变的互联网时代，企业要随时调整自己的发展策略和管理方式，不懈地进行产品的微创新。但太阳底下又没有新鲜事物，微创新需要具备的工匠精神、用户体验和人文情怀是不变的。

## 四、创新型人才应具备的素质

美国哈佛大学前校长普西曾经深刻地指出：一个人是否具有创新能力，是“一流人才”和“三流人才之间的分水岭”。高等院校是培养创新型人才的主阵地。在具体实践中，对于创新型人才应具备何种素质、如何界定创新型人才，仍然是人们应予以关注的问题。人们认为，作为创新型人才应具备以下基本素质：

### 1. 宽厚的文化知识基础

知识文化素质对提高人的综合素质和创新能力具有至关重要的作用，是取得创新性成果的重要资源。知识广博、文化知识基础宽厚，是创新型人才素质的一个基本特征，其重要标志之一是学历层次高、知识面宽、功底扎实。知识文化素质的储备，大概可以分为两个阶段：一是本科及本科以前阶段的教育，注重基本知识的构建；二是大学生阶段的教育，注重对相关学科领域前沿知识的了解和深化。二者缺一不可，前者是创新的基础，后者是创新的前提。需要指出的是，这里的知识文化素质不是狭隘的仅仅专指“专业”领域内的知识，而应当是一个复合性的知识体系。理工科专业的学生不但要做到对领域内相关学科知识的融会贯通，还要了解一些人文社会科学知识；与之对应，人文社会科学专业的学生也要适当了解自然科学的前沿研究进展。此外，适当培养一些艺术类的兴趣爱好，对于成长为一名创新型、做出原创性成果的人才有着极大的帮助。

### 2. 活跃的创新思维

所谓创新思维，就是创新人才在思维活动中所表现出的思维的独创性、灵活性、敏锐性、严密性和预见性等思维品质。创新活动，是一种探索性的活动，表现为对客观事物发展变化本质的认识和对客观事物发展变化规律的揭示。它需要走前人没有走过的路，做前人没有做过的事，提出前人没有提出过的想法和见解。要做到这些，就要求创新型人才具有创新性思维。



创新思维的培养不是一朝一夕的，更多地依赖于平时的潜移默化，主要体现在以下几个方面：

#### (1) 强烈的好奇心

好奇心是人对新奇刺激事物的一种探究反应，当新奇刺激出现时，会引起人们的注意，进而接近、了解事物，尝试解决“这是什么”“为什么”等问题。从不同角度尤其是从新奇的、不同寻常的角度思考问题的能力，以及改变自己思考角度的意愿与能力，是创造性思维非常重要的一个方面。创新性活动中，具备足够的好奇心，不愿意把什么事物都当成既定事实而不加批判地接受，而是强烈要求得到解释的好奇特质具有很重要的意义。创新型人才应具有强烈的求知欲和敏锐的好奇心，不满足于一成不变的事物、现象和行为，从往往在常人看来司空见惯的现象中看不平常的东西和其中所包含的特殊意义。

#### (2) 广泛的兴趣特征

兴趣可以对一个人的行为产生持久的驱动力。人们有了兴趣的推动，就能提高感知的效果，就能耐心细致地去观察，就能大胆设想，就能勤于动脑、积极思考。所以，兴趣是一种特殊的认识倾向。当这种认识进一步发展成为从事实际活动的倾向时，就等于是从事自己的爱好，把工作当成一件乐事，在身心愉悦的前提下工作，往往会使人思维活跃、想象丰富、精力充沛，自然创造能力就高、创新能力就大。从事创新工作需要付出很大的体力、脑力劳动，它需要坚韧不拔的意志和持久的毅力，兴趣则可以有效地激发人的耐力。

#### (3) 发散的想象力

想象力是一种由已有形象创造新的形象的能力，是一种举一反三的创造性思维能力，是一种由不知到了解的发散思维能力。亚里士多德精辟地指出：“想象力是发现、发明等一切创造活动的源泉。”想象力无疑会对人进行创造活动和掌握新的知识经验起到重要作用，影响乃至决定着创新的方向和水平。创新首要的问题是提出新颖的、有价值的研究课题，其次需要理解和记忆相关资料，联系和分析相关领域的理论和事实，而这些都需要丰富的想象力和联想能力。在一定意义上，发散的想象力是培养创新型人才的核心素质。

### 3. 高效的创新行动力

创新型人才不仅要能够发现问题，敢于提出问题，而且要具备解决问题的能力，这就是创新行动力。有了扎实的基础知识，运用活跃的创新思维，再具备高效的创新行动力，就可将创新思维的成果付诸实践。具体来说，创新行动力包括：恒心和毅力、迅速展开行动的能力。

#### (1) 恒心和毅力

恒心就是一种持之以恒的精神。因为所有的创新型成果的产出都有一个量变到质变的过程，量变的不断积累才能达到质变的飞跃。毅力就是在追求目标的过程中，抵抗各种挫折、压力、痛苦的能力。如果说恒心是一条线的话，毅力就是一个点。因为任何创新型成果的取得都需要一个过程。所以，恒心和毅力是所有创新型人才必备的素质。拥有恒心和毅力不一定能够成功，但是没有恒心和毅力则一定不能成功。



## (2) 迅速展开行动的能力

许多人在计划了某一件事之后，却迟迟不能开始行动，这些人往往还有着无数个理由和借口，最终一事无成。所谓“成功者在行动，失败者找借口”，创新型人才做出创新成果的过程实际上就是“有条件要上，没有条件，创造条件也要上”的过程。只有行动起来，才能取得实质性的进展。

## 4. 高度的合作意识

创新更是需要借助集体的智慧、团队的力量，需要不同学科、不同专业、不同层次的人相互配合、通力合作才有可能完成。“闻道有先后，术业有专攻。”因此，要实现某一创新，往往需要多名研究者的参与，参与者的合作意识必不可少。

创新型人才的成长不是一蹴而就的，其素质的锻造更多来源于个人平时的积累和周边环境熏陶。明确创新型人才应具备的素质，有利于个人对照相应的素质要求在日常学习工作中逐步锻炼，有利于高等院校按照相应创新型人才的素质要求制订合理的管理制度与机制，有利于社会各界按照创新型人才的素质要求选贤任能，切实发挥创新型人才的重要作用。

## 五、大学生创新意识的培养



### 拓展阅读

### 不创新才是华为最大的风险

华为从2万元起家，用23年时间，从名不见经传的民营科技企业，发展成为世界500强和全球最大的通信设备制造商，创造了中国乃至世界企业发展史上的奇迹！华为成功的秘密就是创新。创新无疑是提升企业竞争力的法宝，同时它也是一条充满了风险和挑战的成长之路。尤其在高新技术产业领域，创新被称为一个企业的生存之本和一个品牌的价值核心。

“不创新才是华为最大的风险”，华为总裁任正非的这句话道出了华为骨子里的创新精神。“回顾华为20多年的发展历程，我们体会到，没有创新，要在高科技行业中生存下去几乎是不可能的。在这个领域，没有喘气的机会，哪怕只落后一点点，就意味着逐渐死亡。”正是这种强烈的紧迫感驱使着华为持续创新。

**【点评】** 创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。创新思维是人类最高层次的思维，它是创新教育的核心。培养学生的创新精神必须着力于培养学生的创新思维能力。21世纪是知识经济时代，知识经济的本质就是创新，培养创新思维是时代对大学生提出的基本要求，也是大学生必备的素质。

大学生创新思维的培养应着重从以下三个方面做起。



## （一）破除创新思维枷锁

影响大学生进行创新思维的枷锁大致有如下五种：

### 1. 从众型思维枷锁

大多数人都有从众心理，即人云亦云。比如你骑着自行车来到个十字路口，看见红亮着，尽管你清楚地知道闯红灯违反交通规则，但是你发现周围的骑车人都不停车而是直着往前闯，于是你也会跟着大家闯红灯。这种跟在别人后面消极的思维永远是滞后的，没有新意的。

### 2. 权威型思维枷锁

权威枷锁是指思维中的权威定势。人是教育的产物，来自教育的权威定势使人们逐渐习惯以权威的是非为是非，对权威的言论不加思考地盲信盲从，唯独缺少“自我思索、冲破权威、勇于创新”的意识。一味盲从权威，大学生的思维就失去了积极主动性。

### 3. 经验型思维枷锁

经验是相对稳定性的东西，然而正因为这些经验的稳定性可能导致人们对经验的过分依赖乃至崇拜，从而形成固定的思维模式，结果就会削弱头脑的想象力，造成创新思维能力的下降。从思维的角度来说，经验具有很大的狭隘性，它束缚了人的思维广度。创新思维要求大学生必须拓展思路，海阔天空，束缚越少越好。

### 4. 书本型思维枷锁

书本传授一种系统化、理论化的知识，是千百年来人类经验和体悟的结晶，它可以带给人们无穷多的好处，但如果人们一味地死读书，也不会有好的效果。大学生不应该成为书本的奴隶，而应该活学活用，读书不为书所累，“睹一事于句中，反三隅于字外”，做书本的主人，善于驾驭知识，理论联系实际。否则，死抠书本将严重影响一个人创新思维的发挥。

### 5. 自我贬低型思维枷锁

做事没有信心，总认为“我不行，我做不到”，却从来不敢去尝试下。及时打破这种思维枷锁，从内心深处树立起信心，大学生才会发现自己的潜力。因此，对于大学生来说，思维的枷锁就像一座监狱，只有将守旧观念丢掉，勇于冲破思维藩篱，才能走进创新的世界。

## （二）充分激发创新思维潜能

### 1. 精通所学，兴趣广泛

创新绝不是无本之木、无源之水。唯有打牢知识的基础，创新才有可能。因此，大学生应精通所学课程，并培养广泛的阅读兴趣。试想一下，牛顿、伽利略、爱迪生等哪个不是满腹经纶、学问大家！



## 2. 处处留心皆学问

学习绝不仅限于课堂和读书，事实上，学习无处不在，与他人交流是学习，上网是学习，看电视也是学习，其关键在于我们是不是用心，例如，看古装电视剧，人们可以了解一些历史知识，如古人的习俗、衣着、饮食习惯、家具陈设以及处理问题的策略等；看现代电视剧可以了解当代年轻人所思所想所为等。

## 3. 理论与实践相结合

古人云：读万卷书行万里路。唯有理论与实践相结合，理论才有意义。大学生应该活读书、读活书，而不应死读书、读死书。只有精通理论，才可能去改进实践；只有拥有丰富的实践经验，才可能产生新的理论。

## 4. 打破砂锅问到底

学生要有自己的创新意识，应富有怀疑精神，探究各种事物的本源及其实质，打破砂锅问到底。例如，牛顿看到苹果落下，进而发现了万有引力定律。



### 拓展阅读

#### 伽利略发现摆的规律

伽利略 1564 年生于意大利的比萨城，就在著名的比萨斜塔旁边。他的父亲是个破产贵族。当伽利略来到人世时，他的家庭已经很穷了。17 岁那年，伽利略考进了比萨大学。在大学里，伽利略不仅努力学习，而且喜欢向老师提出问题。哪怕是人们司空见惯、习以为常的一些现象，他也要打破砂锅问到底，弄个一清二楚。

有一次，他站在比萨的天主教堂里，眼睛盯着天花板，一动也不动。他在干什么呢？原来，他用右手按左手的脉搏，看着天花板上回来回摇摆的灯。他发现，这灯的摆动虽然是越来越弱，以至每一次摆动的距离渐渐缩短，但是，每一次摇摆需要的时间却是一样的。于是，伽利略做了一个适当长度的摆锤，测量了脉搏的速度和均匀度。从这里，他找到了摆的规律。钟就是根据他发现的这个规律制造出来的。

## 5. 梅花香自苦寒来

创新之路总是充满艰辛和坎坷，因此，大学生为了强化自己的创新意识，应注意培养自己坚韧不拔的精神和顽强的毅力。

## 6. 开拓创新斗志高

大学生若要强化自己的创新意识，应精神奋发，斗志昂扬，敢于打破对传统、权威、书本的迷思，敢走前人没有走过的路，敢创前人没有开创的新事业。

## 7. 日有所思，夜有所梦

学者们认为梦是一种形象思维，梦会给人们带来许许多多的启示和创新意念。因为当



人们做梦时，将超越白天清醒状态缠绕于头脑中的“可能与不可能”“合理与不合理”“逻辑与非逻辑”的界限，而进入一个超越理性、横跨时空的自由自在的思维状态。柴可夫斯基梦中谱曲，凯库勒发现苯分子结构都是梦境创新的结果。

### 8. 无限风光在险峰

人在绝境或遇险的时候，会展示非凡出凡的能力。没有退路就会产生爆发力，这种爆发力就是潜能。所以，只要你能给自己制造绝境，就会开发出无穷无尽的潜能。在任何困难面前，你认为你行，你就会面对困境想出有效对策，激发头脑中潜在的能量，从而产生有效行动。

#### （三）投身社会实践

马克思主义认为：“实践是检验真理的唯一标准”，毛泽东同志说：“读书是学习，使用也是学习，而且是更重要的学习。从战争中学习战争，这是我们的主要方法。”所以，要开发大学生的创新思维，培养大学生的创新能力，必须投身社会实践。每一项的发明，无论是成功与失败，都是无数次创新思维实践过程的组合。

高校应针对大学生创新思维的培养，多组织开展行之有效的社会实践活动，让广大同学在课堂学习之余，充分走向社会，融入实践劳动，进行创新思维锻炼。只有在实践中才能找出想与做的差距，只有在实践中创新理念才能变为现实，也只有在实践中才能让大学生的创新意识、创新能力得到真正的发展。

## 复习与思考

1. 简述创新的含义、过程、原则和类型。
2. 以小组为单位，讨论如何理解以下内容：
  - （1）结合自身体会，谈谈你对创新思维枷锁的认识。
  - （2）结合自身实践，谈谈你对培养创新思维能力的理解。
3. 简述创新思维的概念。
4. 谈谈你对各种创新思维形式的认识。